

# Curs Excel pentru marketing

**Analiză de date în Microsoft Excel și construcția graficelor dinamice și a tablourilor de bord (dashboards)**

## CURS EXCEL PENTRU MARKETING

ANALIZĂ DE DATE ÎN MICROSOFT EXCEL  
ȘI CONSTRUCȚIA GRAFICELOR DINAMICE ȘI A TABLOURILOR DE BORD (DASHBOARDS)

### DE CE ACEST CURS?

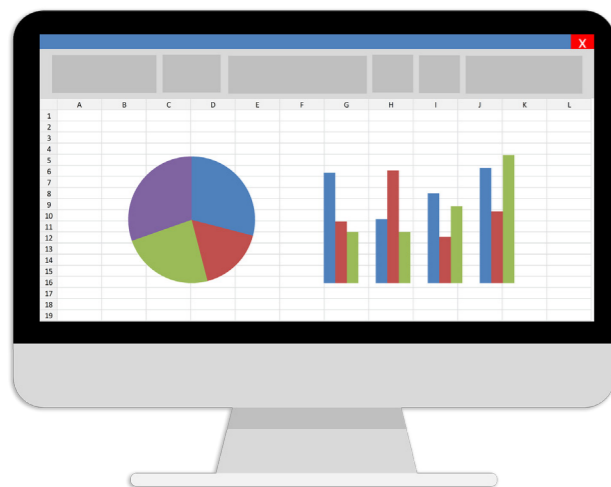
Deși în piață au apărut numeroase aplicații și softuri de lucru cu baze de date, Microsoft Excel rămâne aplicația cea mai utilizată în companii, în toate departamentele. Microsoft Excel oferă posibilități variate și flexibile de gestionare și analiză a bazelor de date.

Cursul se adresează în special utilizatorilor Microsoft Excel de nivel mediu din marketing și vânzări. Este un curs interactiv și conține modele și studii de caz.

Pe parcursul derulării cursului veți descoperi soluții de analiză a bazelor de date în Excel folosind tabele inteligente, tabele pivot, grafice dinamice și tablouri de bord (*dashboards*).

### STRUCTURĂ CURS:

1. Tabele inteligente
2. Folosire Pivot Table pentru analiza datelor
3. Formatare condiționată
4. Folosire Sparkline pentru vizualizare trenduri
5. Construirea graficelor dinamice pentru reprezentare datelor (*dashboards*).



Cursuri

IM

INSTITUTUL  
DE MARKETING

## CURS EXCEL PENTRU MARKETING

ANALIZĂ DE DATE ÎN MICROSOFT EXCEL  
ȘI CONSTRUCȚIA GRAFICELOR DINAMICE ȘI A TABLOURILOR DE BORD (DASHBOARDS)

### REZULTATELE AȘTEPTATE:

În urma participării la curs veți acumula cunoștințe și tehnici cu ajutorul cărora veți putea:

- structura și aranja mai bine datele cu care lucrați;
- facilita automatizarea anumitor calcule și rapoarte;
- eficientiza căutarea de informații specifice în bazele de date;
- analiza datele folosind opțiunile filter și slicer;
- reprezenta grafic rezultatele analizelor de date.

### FOLOSIND ACESTE METODE ÎNVĂȚATE VEȚI PUTEA:

- crește productivitatea activității de analiză a bazelor de date;
- oferi colaboratorilor și decidenților din compania în care lucrați informații relevante în luarea deciziilor;
- contribui la eficientizarea procesului decizional de ansamblu.



Durată: 5 ore, 12:00-17:00

Preț: 450 lei + TVA

Pentru participare este necesar să aveți un laptop cu Microsoft Excel versiunea 2007, 2010, 2013 sau 2016 instalat.



[www.institutuldemarketing.ro](http://www.institutuldemarketing.ro)